



# DESAYUNEMOS HABLANDO DE MERCADEO EN EL CLUB UNIÓN

## E-commerce

- \* Las ventajas y los beneficios de E - commerce.
- \* Aplicación práctica en tiempos de pandemia.

### Invitado:

Fernando Villa García

Director General en Nube Tecnológica,  
Especialista en Alta gerencia, Administración y  
gestión de empresas, Ingeniero en sistemas.  
Experto en gestión de proyectos y marketing  
digital.



Te esperamos a las 8:00 a.m.  
Jueves 11 de junio

Por:



zoom

Invita:  **Jack Franklin**  
Marketing Experts

Inscripciones [comunicaciones@clubunion.com.co](mailto:comunicaciones@clubunion.com.co)

# DESAYUNEMOS HABLANDO DE MERCADEO EN EL CLUB UNIÓN

## ¿Qué es?

- Marketing - venta - información
- Medios de pago.
- Productos y servicios.
- Logística entrega y devoluciones
- Ayer tendencia - Hoy obligación
- Infografía Cifras y evolución
- Crecimiento 387% en 4 sem

## Ventajas - Desventajas

- 24/7 online.
- Velocidad y costos.
- Autogestión.
- Alcance geográfico.
- Acceso al producto e internet.
- Errores técnicos.
- Desconfianza.

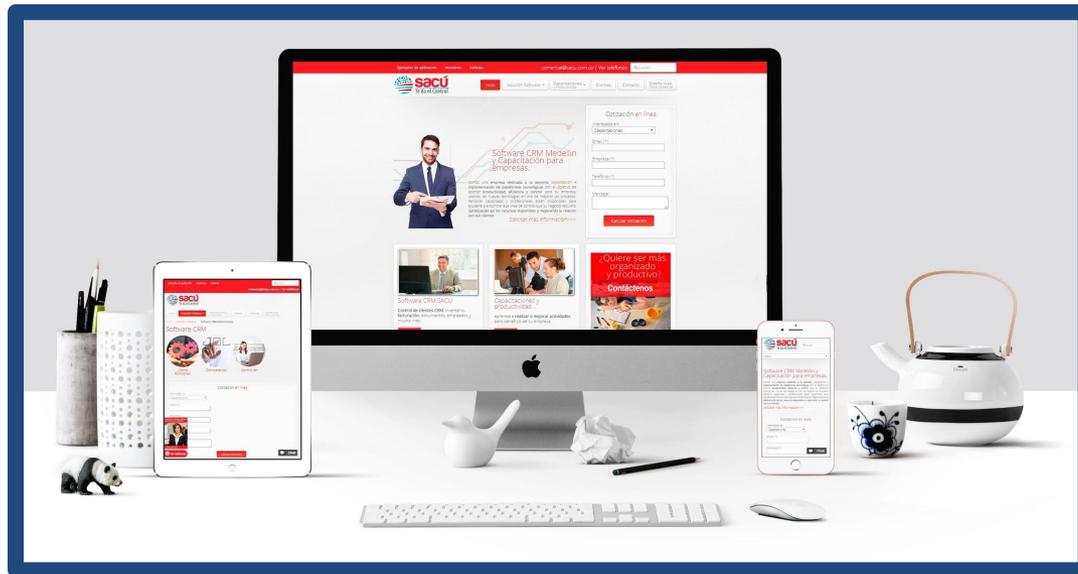


<https://www.jackfranklin.co/>



# DESAYUNEMOS HABLANDO DE MERCADEO EN EL CLUB UNIÓN

## Portal Web = Centro de Control



<https://www.jackfranklin.co/>



# **DESAYUNEMOS** HABLANDO **DE MERCADEO** EN EL CLUB UNIÓN

---

1. Diseño orientado a la experiencia de usuario.
2. Detalle del producto-servicio.
3. Llamados a la acción.
4. WhatsApp - ChatOnline - Teléfonos - Ubicación física - Suscripción.
5. Dispositivos móviles.
6. Imagen profesional y seria.
7. Carro de compras.
8. Medios de pago electrónicos y offline.
9. Tecnología idónea, estabilidad de plataforma.
10. Unificar canales de atención.



<https://www.jackfranklin.co/>



# DESAYUNEMOS HABLANDO DE MERCADEO EN EL CLUB UNIÓN

## Tips y acciones.

- Primero la experiencia de usuario.
- Landing puede ser suficiente.
- Contraentrega para ahorrar.
- Detalle de producto - servicio.
- Canales de atención prácticos.
- Respaldo técnico.
- Correo profesional mejora imagen.
- Pasarelas de pagos.



# DESAYUNEMOS HABLANDO DE MERCADEO EN EL CLUB UNIÓN

## Atracción de usuarios

- Posicionamiento Google.
- Localización geográfica.
- Redes Sociales.
- Email Marketing.
- Mensajería SMS.
- Portales especializados.
- Contenidos en sitio.



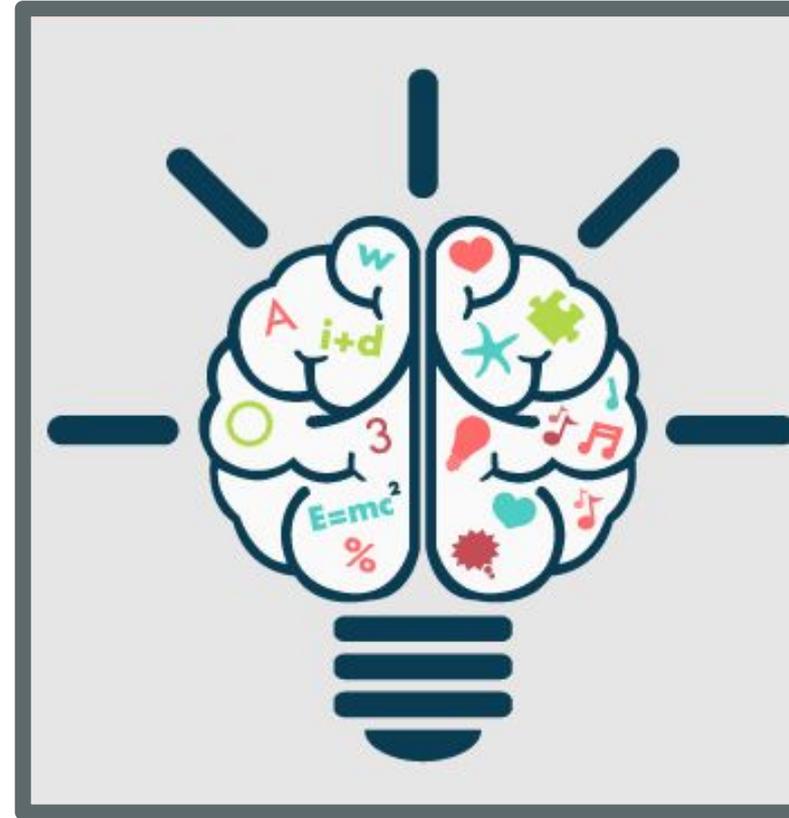
<https://www.jackfranklin.co/>



# DESAYUNEMOS HABLANDO DE MERCADEO EN EL CLUB UNIÓN

## Tips y acciones

- Cambio de chip: presencia o estrategia
- Inhouse - Outsourcing
- Capturo y retengo.
- Capacitación al equipo.
- Marketing: Electrónico vs Tradicional



# **DESAYUNEMOS** HABLANDO **DE MERCADEO** EN EL CLUB UNIÓN

---

## ¿Nuestros procesos están preparados?

- Control de comunicación y CRM.
- Verdadero dueño del cliente.
- Dueño de la logística y entregas.
- Responsable de garantía.
- [Embudo recompra.](#)
- Gestión comercial.
- Tecnología - IT
- Almacenamiento de información y edición colaborativa.
- Ventas y comercialización.
- Selección de personal.
- Trabajo desde casa.
- Producción tanto de servicios como productos.



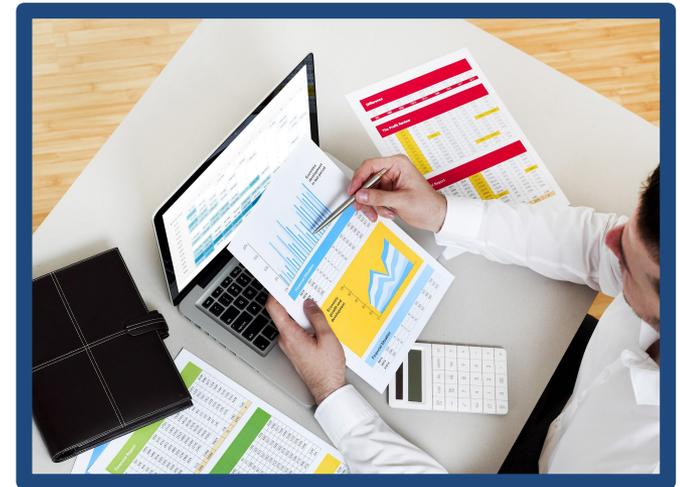
<https://www.jackfranklin.co/>



# DESAYUNEMOS HABLANDO DE MERCADEO EN EL CLUB UNIÓN

## Medición y Seguimiento

- ¿Usan el chat?
- ¿Los formularios?
- ¿Clic en Whatsapp?
- Canales más importantes.
- Retorno de inversión.
- Ventas - Suscripciones.



<https://www.jackfranklin.co/>



# **DESAYUNEMOS** HABLANDO **DE MERCADEO** EN EL CLUB UNIÓN

---

## Gracias

- Fernando Villa García
- [www.nubetecnologica.com](http://www.nubetecnologica.com)
- [www.sacu.com.co](http://www.sacu.com.co)
- 316 754 5269
- [director@nubetecnologica.com](mailto:director@nubetecnologica.com)





## DESAYUNEMOS HABLANDO DE MERCADEO EN EL CLUB UNIÓN

El segundo Jueves de cada mes de 7:00am a 9:00am

Invita:

